

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit und Spendenkommunikation

Dienstort: 1060 Wien

Dienstverhältnis: Teilzeit (20 Wochenstunden)

Sie haben schon immer davon geträumt, hauptberuflich Wünsche zu erfüllen? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Bei **Stiftung Kindertraum** stehen die Träume von Kindern und Jugendlichen mit schwerer Erkrankung oder Behinderung im Mittelpunkt. Eine persönliche, nahbare Betreuung sowohl der betroffenen Familien als auch der Spender*innen mit hochwertigem Service ist unser größtes Anliegen.

Ihre Position

Als Teil unseres engagierten Teams verantworten Sie, in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung, die Öffentlichkeitsarbeit und wirken in der Spendenkommunikation mit. Dabei erhalten Sie Einblicke in Fundraising, Stiftungsarbeit, wirkungsorientierte Kommunikation und können vielfältige Erfahrungen in einem breitgefächerten, abwechslungsreichen Aufgabengebiet sammeln. Sie bringen eigene Ideen ein, setzen Inhalte um und entwickeln unseren kommunikativen Gesamtauftritt mit Fokus auf Social Media weiter.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Redaktion unserer Publikationen und öffentlichkeitswirksamer Aktivitäten (z. B. Website, Newsletter, Jahresbericht)
- Strategische und operative Betreuung der Social Media Kanäle inkl. Datenanalyse und laufender Weiterentwicklung, basierend auf Trends und Neuerungen
- Pressearbeit und kommunikative Unterstützung bei Projekten
- Kommunikation mit Spender*innen im Zuge von Spendenaktionen oder Kampagnen sowie operative Mitarbeit im Spendenservice
- Erstellung und Pflege von Texten, Inhalten und Materialien sowie Grafiken – dabei sind Sie ein Profi im Umgang mit Canva, WordPress sowie den gängigen Bild- und Videobearbeitungsprogrammen

Ihr Profil

- Einschlägige Ausbildung sowie erste praktische Erfahrungen in Öffentlichkeitsarbeit/PR/Kommunikation/Marketing, idealerweise in einem vergleichbaren Umfeld
- Sicherer Umgang mit gängigen Social Media Plattformen (hauptsächlich Instagram, Facebook, LinkedIn), Tools, Formaten und dem Meta Ads Manager
- Sehr gutes Sprachgefühl sowie Gespür für unterschiedliche Zielgruppen, das sich sowohl in der selbstständigen grafischen Umsetzung, als auch in der Verwendung einer inklusiven, empathischen Sprache und Kommunikationsweise zeigt
- Ein tiefes Verständnis für die Lebenswelten von Menschen mit Behinderungen bzw. Erkrankungen und die Fähigkeit, diese Anliegen in der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation empathisch abzubilden
- Offene/r, herzliche/r Teamplayer*in mit Lernbereitschaft und einer strukturierten, genauen und zuverlässigen Arbeitsweise
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse

Unser Angebot

- Einblick in Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Stiftungsarbeit sowie Raum für Lernen, Entwicklung und eigene kreative Ideen
- Sinnstiftende Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation
- Ein engagiertes, herzliches und humorvolles Team sowie ein Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und wertschätzender Zusammenarbeit
- Angenehme Arbeitsbedingungen in einem schönen Altbau-Büro in zentraler Lage (leider nicht barrierefrei) mit guter Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel
- Mittelfristig und bei gegenseitigem Einvernehmen die Möglichkeit auf Home-Office
- Gutscheine zum Geburtstag und zu Weihnachten, gemeinsamer Betriebsausflug, Kaffee und Tee kostenfrei verfügbar
- Zwei extra Urlaubstage: 24.12. und 31.12. (zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen)
- Faire, verantwortungsadäquate Vergütung: **für 20 Wochenstunden, bieten wir ein Bruttomonatsgehalt von 1.400€.** Bei entsprechender Vorerfahrung und Qualifikation ist eine Überzahlung möglich.

Interesse?

Wenn Sie Ihre Kommunikationsstärke und Ihren Gestaltungswillen für eine gute Sache einsetzen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an unsere Personalberaterin Nina Pirker: bewerbung@kindertraum.at.